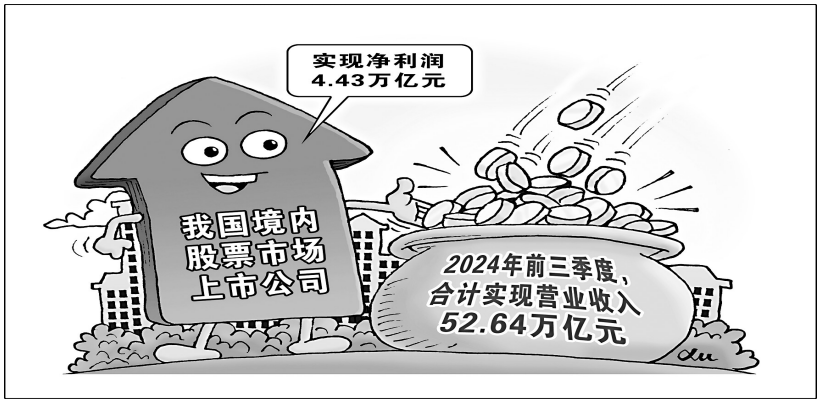


计划11月4日返回 东风着陆场静候神十八航天员回家

据新华社酒泉11月1日电(李国利 李欣媛)神舟十八号航天员乘组计划11月4日返回东风着陆场,东风着陆场10月31日晚至11月1日凌晨组织所有搜救力量展开最后一次全系统综合演练,检验返回搜救任务组织和保障能力、搜索返回舱和救援航天员能力、着陆现场组织和管控能力。目前,各项准备工作已就绪,静候神十八航天员回家。

针对这次搜救任务,东风着陆场组建了1支直升机搜救分队、1支载有伞降队员的固定翼飞机搜救分队、1支地面搜救分队,着陆区周边地方政府组建了民兵分队,在着陆场区指挥部统一指挥下,东风着陆场全面、系统地组织了任务准备工作。



整体业绩边际向好

新华社发 徐骏 作

教育部等十七部门: 到2027年我国所有县全面建立“教联体”

新华社北京11月1日电(记者 杨湛菲)记者1日从教育部获悉,教育部等十七部门近日联合印发《家校社协同育人“教联体”工作方案》,提出力争到2025年,50%的县建立“教联体”,到2027年所有县全面建立“教联体”。

“教联体”是以中小学生健康快乐成长为目标,以学校为核心,以区域为主体,以资源为纽带,促进家校社有效协同的一种工作方式。

方案明确了“教联体”各主体的职责任务。政府层面,加强对家校社协同育

人工作统筹协调,建立家庭教育指导机构,调动各类社会育人资源。教育部门引导学校发挥主导作用和专业指导优势,强化与家庭、社会沟通协作。学校要做好家庭教育指导服务,听取家长、社会对学校的意见建议,丰富学校课堂和课后服务内容。各相关部门、街道社区、社会资源单位要利用社区家长学校开展家庭教育指导,创造条件为学生提供校外活动与锻炼空间、假期管护场所,结合自身资源特点,为开展教育实践活动创造有利条件。

培育新型消费 突出首发经济

——中国国际消费中心城市精品消费月前瞻

商务部会同上海、北京、广州、天津、重庆等五个国际消费中心城市培育建设城市,将在11月举办中国国际消费中心城市精品消费月活动,并于11月3日在上海举办启动仪式。国务院新闻办公室11月1日举行新闻发布会介绍有关情况。

中央政治局会议提出“把促消费和惠民生结合起来”“提升消费结构”“培育新型消费业态”。商务部副部长盛秋平说,这次消费月总的考虑是,充分发挥国际消费中心城市引领作用,更好发挥进博会、广交会等重点展会“买全球、卖全球”作用,丰富首发产品和服务供给,推广新型消费业态,开展系列精品消费促进活动。

这是商务部首次举办中国国际精品消费月。什么是“精品消费”?

盛秋平说,精品不是简单意义上的奢侈品、高端消费品,而是在品质、设计和

工艺上达到标准,面向大众的、范围更广的,契合绿色、智能、健康、时尚发展趋势,能提升百姓生活品质、满足人民美好生活需要的产品和服务。

据介绍,本次消费月采用“1+4+N”的形式,即聚焦1个精品首发季、4大消费领域,举办N场消费促进活动。“1”是指举办1个精品首发季。组织国际精品、本土新品、国货潮品、中华老字号产品等举办首发首秀首展,依托进博会、广交会等重点展会集中组织新品首发。在核心商圈、步行街培育一批首发中心。“4”是指聚焦购物、美食、旅游、展演等四大板块举办一系列消费主题活动。

盛秋平用三个“突出”介绍本次消费月活动特点:首发经济主题突出,体现商旅文体健康融合;精品消费主线突出,满足人民美好生活需要;政策配套突出,扩大活动成效。

党的二十届三中全会明确提出“积极

推进首发经济”。这次精品消费月将突出首发经济,打造精品首发季。

商务部市场运行和消费促进司司长李刚说,首发经济是指企业首次发布新产品,推出新业态、新模式、新服务和新技术等。一般这些产品和服务都具有时尚、新潮和高品质等特征,有效契合消费者多样性、高品质需求。

近年来,相关城市积极引进各类品牌首店。2023年,上海、北京分别引进首店1215家和946家。初步统计,消费月期间,5个城市将推出50场精品首发、首秀首展活动,将新设全球、亚洲、全国首店70多个。

同时,消费月还将充分发挥商旅文体健康的联动效应,打造系列活动。初步统计,5大城市将举办237场活动,涉及吃、穿、用、娱、住、行等各方面。

“活动+政策”双轮驱动,是这次消费月

的重要特点。消费月期间,将深入实施消费品以旧换新政策,同时推出一批消费领域的旧改政策。

盛秋平介绍,在深化实施以旧换新政策方面,围绕“车消费”,进一步优化汽车置换促消费政策;围绕“家消费”,在国家8大类补贴品类基础上,新增家装家具家纺等品类,补贴品类达67类。截至目前,已有3000多万人参与消费品以旧换新,带动销售超过4000亿元。

他表示,近期将研究出台推进首发经济,推动批发零售业高质量发展,支持上海、天津等20个城市开展现代商贸流通体系试点建设,开展汽车流通消费改革试点,促进健康消费专项行动方案等政策。这些政策措施将与消费月活动形成叠加效应,给消费者带来实实在在的实惠。

(新华社北京11月1日电)



中国第41次南极考察队出征

11月1日,“雪龙”号和“雪龙2”号船从广州南沙国际邮轮母港码头出发(无人机照片)。

当日,由自然资源部组织的中国第41次南极考察队,劈波向南、破浪出征,开启为期近7个月的科考征程。此次考察将开展南极泰山站配套设施建设,围绕气候变化对南极生态系统的影响与反馈开展调查,广泛开展科研和后勤保障领域的国际合作。

考察任务继续由三船保障,“雪龙”号和“雪龙2”号船从广州出发,主要执行科学考察、人员运送和后勤补给任务。“永盛”号货轮从江苏张家港出发,主要承担泰山站配套设施建设物资运送任务。

新华社记者 黄国保 摄

民政部明确刚性支出困难家庭认定条件

新华社北京11月1日电(记者 高蕾)民政部近日印发《刚性支出困难家庭认定办法》,围绕“谁认定、认定谁”等关键问题,从责任主体、资格条件、监督管理等方面作出规定。

刚性支出困难家庭有别于低保家庭、特困人员等传统的社会救助对象,其家庭成员一般拥有一定收入,但因在医疗、教育、残疾康复等方面的刚性支出较大,导致其家庭基本生活存在实际困难。做好刚性支出困难家庭的认定工作,是健全完善分层分类社会救助体系,减缓“悬崖效应”,形成梯度救助格局的重要举措和必然要求。

在责任主体方面,办法明确由县级民政部门负责刚性支出困难家庭认定工作。认定权限下放至乡镇(街道)的,县级民政部门加强指导、监管。

办法还要求刚性支出困难家庭认定需同时兼顾收入和支出情况。在收入方面,办法规定刚性支出困难家庭首先是“共同生活家庭成员人均收入低于上年度当地居民人均可支配收入”的非低保、低保边缘家庭;在支出方面,办法明确刚性支出困难家庭需符合“提出申请前十二个月家庭刚性支出总额占家庭总收入比例超出当地规定”这一条件。

刚性支出困难家庭不同于低保和低保边缘家庭,其自身具有一定的发展能力,面临的大多属于阶段性生活困难。为此,办法对刚性支出困难家庭认定规定了有效期,明确有效期一般不超过十二个月。有效期期满后,需要继续认定为刚性支出困难家庭的,应当按照办法重新申请。

在习近平主席和中央政府的领导下,全面准确、坚定不移贯彻“一国两制”方针,维护国家主权、安全、发展利益,更好融入和服务国家发展大局,提升公共治理能力和管治水平,加快推进经济适度多元发展,大力改善民生,推动澳门各项事业全面发展。

李强、蔡奇、丁薛祥、石泰峰、陈文清、夏宝龙等参加了会见。

新华时评

AI无界,法律有边

从精准地诊断疾病到辅助高难度手术,从帮助汽车无人驾驶到进行复杂的金融分析,从一键生成栩栩如生的图像场景到创造能与人们自然交流的虚拟偶像……“AI+”正广泛且深刻影响着千行百业和社会生活。

和很多新技术一样,AI技术发展也有一体两面。近年来,用“换脸”“换声”“假扮熟人的AI恶搞”乃至诈骗、传播淫秽内容的AI色情骗局、批量化生成的AI造谣等新型违法犯罪花样翻新,层出不穷。

目前,我国已颁布实施《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等法律法规,但面对高速发展的AI技术及其日益广泛的应用场景,相关法律法规仍需进一步深化、细化,立法、执法、司法等相关各方仍待进一步形成合力。

规制AI技术应用的法治规范应不断与时俱进。立法要不断强化前瞻性,通过健全法治引领技术向上向善,鼓励技术创新和推动社会发展的同时,更要守牢社会安全稳定的底线,做到AI技术发展到哪里,法律法

规空白就填补到哪里。

在执法司法环节,要深入研究AI违法犯罪规律特点,有针对性地源头施策、打防并举,加大对不法分子的惩治力度,树立禁止AI违法犯罪的鲜明导向。在此基础上,进一步形成综合治理格局,最大限度降低AI违法犯罪对经济社会带来的负面影响。

普法宣传教育要跟上AI违法犯罪活动的演变节奏。应紧跟AI技术发展趋势和违法犯罪动态,开展形式多样的教育提示,不断强化广大群众的辨别能力和防范意识。

打击AI违法犯罪还应“师夷长技以制夷”。相关方面要在法律框架下,更好地用AI技术反制、应对AI违法犯罪,不断提升监测、识别能力,用“魔法”打败“魔法”。

新技术发展不能成为脱缰的野马,需用法律“缰绳”牢牢为AI技术发展把好方向,让其更好地造福人民,服务经济社会发展。

(新华社上海11月1日电)

的方式牟取不当利益。

链接对个人信息进行过度索取

某些购物软件对消费者个人消费习惯进行分析,推送消费者可能感兴趣的购物链接,将推送信息窄窄化、标签化,形成“信息茧房”。

中消协有关负责人表示,根据个人信息保护法有关规定,应用软件无底线收集、搜索、分析消费者的上网行为数据,量身定制广告链接,强制提供个性化服务并进行精准推送,是对消费者点击习惯、兴趣爱好、网络行踪的不法收集和高度聚焦分析。这涉嫌滥用消费者信息,限制了消费者视野和自由选择。

中消协建议,经营者遵守法律规定承担应尽义务和责任,保障消费者的知情权、选择权和隐私权。建议监管部门建立完善、科学、合理的管控机制,针对不明链接跳转问题进行整治。(新华社北京11月1日电)

不明链接跳转何时休 中消协敦促广告“一键关闭”

今年“双11”网络促销已拉开帷幕。针对近期消费者反映某些应用软件不明链接跳转导致的相关消费问题,中消协11月1日发布消费提示,敦促经营者切实落实广告“一键关闭”,不得无底线收集消费者个人信息。

点击链接后强制跳转

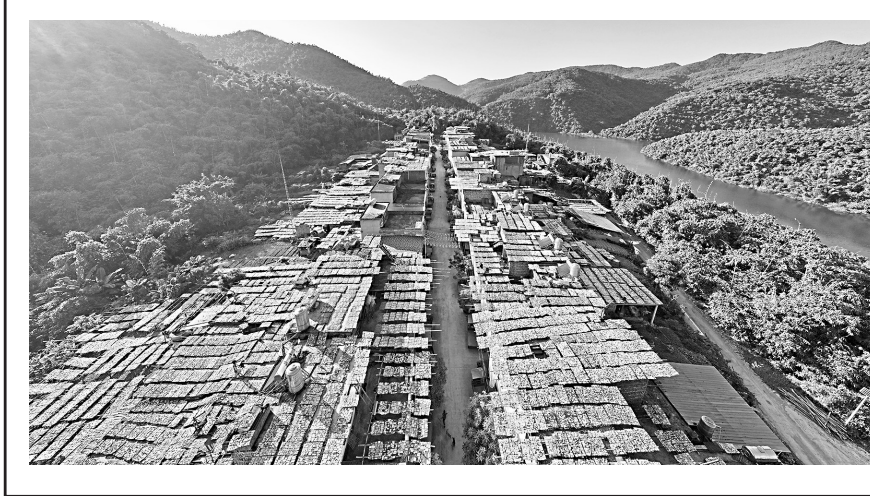
某些应用软件中,弹窗提示消费者付费提升音画品质等服务质量,点击后却显示更高价位套餐或续费会员;弹窗提示低价的内容,点击付费链接后,页面却以不明显、较小字体勾选了“将以正常价格自动续费”。

中消协有关负责人表示,消费者点击链接后跳转的界面与消费者的点击意图不符,是某些平台经营者不顾消费者需求而强制弹出无关链接的行为,损害了消费者自主选择权。尤其是在点击付款链接后,其实质付款内容与链接描述不符,启动弹窗欺骗诱导消费者,不仅违背消费者真实意愿,还有可能进一步导致消费者损失。

植入广告链接或无链接

某些应用软件在开启页面推送广告时,没有关闭选项按钮、需要计时才能关闭或者默认手机晃动直接打开广告链接;某些购物软件或购票软件需要转发他人助力,点击链接后反复跳转到购物、返现等无关页面,且难以回到初始页面;某些阅读软件强制要求观看视频广告;个别支付软件利用领取优惠券,诱导点击弹出与本次支付服务无关链接。

中消协有关负责人表示,不论是强行弹出无关链接,还是无序设置弹出、难以实现永久关闭,都给消费者带来很大困扰。根据广告法、互联网广告管理办法,应用软件推送的广告链接不管以什么形式导致消费者无法一键关闭,都违反了法律法规的相关规定。平台经营者的互联网广告链接弹出应当探索良性发展模式,而不是以无视法律规定、牺牲消费者权益



金秋晒笋忙

这是广西百色市田林县六隆镇屯村晾晒八渡笋的场景(10月31日摄,无人机照片)。

时下正是广西百色市田林县六隆镇晾晒八渡笋的季节,金秋的山村一派丰收景象。

新华社记者 周华 摄

(上接第1版)

今年8月份,中非共和国总统图瓦德拉到访菏泽,实地参观汉服、木雕及电商特色产业,为菏泽深厚的文化底蕴和开放的发展思路点赞。着眼全省对外开放格局,菏泽抢抓省委实施“突破菏泽”战略重大历史机遇,在高水平对外开放上迈出了稳健的步伐。积极参与“青岛上合峰会”、外交部蓝厅山东全球推介活动、中俄地方合作交流年活动等国家主场外交和全省一系列重大对外交流活动,彰显了菏泽良好形象。同时,与意大利萨勒诺省签署了友好合作关系协议书,与韩国金浦市签署了强化经济合作备忘录,进一步拓展对外开放空间。围绕外贸企业关切,多渠道优化全市口岸营商环境。

高水平对外开放,意味着在经贸、技术、人才和文化等领域的多维度交流与合作高位辐射。要筑好开放交流这座“桥头堡”,更需要过硬的“底气”。

区位优势是菏泽“拥抱”中部崛起、西部大开发、“一带一路”国家战略、“向西”开放的“底气”。2021年4月2日,菏泽牡丹机场正式通航运营,实现了菏泽人民期盼已久的航空梦想。10月29日,菏泽巨野万丰港正式开港首航,菏泽“水、陆、空”立体交通格局已经形成。同年12月26日,日兰(鲁南)高铁曲阜至菏泽至庄寨段通车运营,菏泽从此告别不通高铁的历史,正式迈入“高铁”时代。今年7月18日,随着首趟列车G4007的启程,日兰高铁正式全线贯通,又一次“唤醒”菏泽“向西”开放的“鲜活脉动”。

时至今日,四纵四横四连的八条高速公路网贯穿菏泽;万福河航道、洙水河航道相继通航,菏泽成为通江达海的内陆城市;中欧班列直达欧亚,菏泽一举成为纵贯南北、横跨东西、连接欧亚的交通枢纽城市,成为“一带一路”大动脉节点城市。长江路快速通道、丹阳路公铁立交桥、人民路交互立交桥横贯东西南北,高速公路县县通、乡村道路村村通、村内道路户户通。四通八达的水陆空立体交通网,打通了菏泽开放交流的“任督二脉”!

如同万物生长,交通的触角延伸到哪里,城市开放发展的“藤蔓”就能够生长到哪里,人才、资金、技术、信息等要素才能够随着“拔节吐穗”的“藤蔓”充分涌流、形成多维辐射,汇聚成推动经济社会发展的强大动能!

梧桐才有凤来栖,一流的营商环境是菏泽以开放交流吸引人才、技术、资金等要素集聚汇入的又一“底气”所系。今年初,在菏泽召开的助力菏泽市民营经济高质量发展大会上,人们关注到这样一组数据,2018年以来有6595家企业由省外迁入山东,其中1130家迁入菏泽,数量居全省第1位。今年4月份,全国工商联化工与材料委员会化工新材料产业高质量发展会议在菏泽召开。5月份,2024中国非公经济前沿圆桌会议在菏泽举办。会上,除了交流业界研讨成果,“最暖周二”“最佳合伙人”更是成为全体与会人员赞许菏泽的“金字招牌”,成为从会场走向全国的“菏泽经验”。

坚持用好“企业吹哨、部门报到、市县联动”工作

机制,办结“吹哨”事项4.7万件。实施“三亮”专项行动以来,累计接受评价1100余万件。菏泽市优化营商环境“三部曲”让开放交流、招商引资、经贸合作等一系列“硬”举措更有底气,也更有温度!

问渠那得清如许?为有源头活水来。菏泽明确“提升干部队伍能力作风的20条意见”,“六种能力、八项保障”亮出干部作风“新标尺”。坚持健全年轻干部选育管用机制,创新开展年轻干部“擂台比武”,形成了比学赶超、争先创优的浓厚氛围。健全严管严训和厚爱相结合工作机制,有效保护了干部担当作为的积极性。提能力、转作风,敢闯敢试已成为菏泽上下的广泛共识。这一群人不舍余力、浓墨重彩地书写优化营商环境的“论文”写在了开放“桥头堡”的铭言上。用尊重商重商、亲商安商的营商“温度”标注企业向上生长的幸福“刻度”。民之所需,民之所至;民之所求,力之所至。菏泽,城市发展何以跻身中游?改革创新何以力争上游?玉汝于成!

文化IP梯次成长“新高地”百花齐放

今年4月份,以“让世界爱上菏泽牡丹”为主题的2024世界牡丹大会、第33届菏泽国际牡丹文化旅游节在菏泽举办。众多国内外专家围绕牡丹种植、加工、研发、市场等主题开展研讨,共商菏泽牡丹文化创新发展传播大计。7月份,“黄河儿女——王超摄影五十年原作展”在北京·中华世纪坛开幕。展览精选了反映黄河流域菏泽地区发展变迁的75幅新

(上接第1版)

习近平指出,中国共产党二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出系统部署,强调要发挥“一国两制”制度优势,健全香港、澳门在国家对外开放中更好发挥作用机制。这为澳门融入中国式现代化、实现自身更好发展指明了方向,提供了新的历史机遇。担任行政长官是一份沉甸甸的责

任,承载着中央的重托和广大澳门居民的厚望。希望你勇挑重担、不负使命,带领特别行政区新一届政府,团结社会各界,勠力同心、守正创新,担当进取、善作善成,不断开创具有澳门特色的“一国两制”实践新局面,为强国建设、民族复兴作出更大贡献。

岑浩辉对中央政府任命他为澳门特别行政区行政长官深感荣幸,决

纪实摄影原作。以摄影视角讲述不同历史时期黄河历史文化的传承发展,展现出一幅宏大的“黄河儿女”创业奋进、追求美好生活的壮阔图景。在菏泽,记录“黄河儿女”生活形态的黄河窑、鲁锦、面塑、剪纸等同样是黄河文化的佳作代表。

10月25日,“曹县汉服产业发展和第二届曹县汉服文化节暨2024秋冬新品发布会”盛大启幕。今年以来,菏泽汉服累计网上销售额达到59.7亿元,曹县逐渐壮大成为“中国原创汉服生产之都”。菏泽汉服不仅走进了2024中国(青岛)国际时装周等堪称“时尚顶流”的舞台以及人民大学、北京大学等多所知名高校,更难能可贵的是它从舞台荧幕走进了亿万普通人的衣柜,一袭汉服展风华,厚重繁盛的传统服饰在时尚的橱窗里折现出华丽绽放,在菏泽书写着文化与产业融合发展的时代华章。

近日,山东省“好品山东”新加坡展示会在新加坡金沙会议展览中心开幕。菏泽巨野工笔牡丹画以其精湛技艺和深厚文化底蕴赢得了广泛赞誉,成为展示会上的一大亮点。2018年,巨幅工笔牡丹画《花开盛世》亮相上合组织青岛峰会;2018年、2019年、2020年,巨幅工笔牡丹画《锦绣春光》走进中国国际进口博览会;2022年,大幅巨野工笔画《盛世长虹》亮相第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会;2024年1月,巨幅工笔牡丹画《盛世中华》亮相在广州召开的“好客山东·好品山东”牡丹主题推介会。截至目前,全国10张工笔牡丹画有8张出自菏泽巨野。

心在习近平主席和中央政府的领导下,全面准确、坚定不移贯彻“一国两制”方针,维护国家主权、安全、发展利益,更好融入和服务国家发展大局,提升公共治理能力和管治水平,加快推进经济适度多元发展,大力改善民生,推动澳门各项事业全面发展。

《菏泽县志》曾这样记载:“每到仲春花发,出城追东,连阡接陌,艳若蒸霞,士人拥戴之,南河闻号,北走京师,至则厚值以归故。”历史记载也表明,清朝以后,“菏泽牡丹甲于海内”。一直以来,牡丹都是菏泽最靓丽的城市名片!近年来,随着对黄河文化、牡丹文化、非遗文化等一系列传统文化形态的深入发掘,“文化两创”工作夯基垒台将菏泽托起为文化形态百花齐放,文化“IP”推陈出新、梯次成长的新高地。曾有媒体将菏泽政府层面在推动传统文化复兴、产业发展壮大过程中扮演的角色“戏称”为“烧火棍”,无论是牡丹文化衍生出的工笔画,还是屡屡登上“热搜热搜榜”的曹县汉服,以及发源于黄河岸边的面塑、剪纸、鲁锦等非遗创作,“文化两创”的“星星之火”不能被管制性地“扑灭”,反而需要“烧火棍”拨动火焰提供更加充足的氧气,菏泽市正是通过大力实施文化品牌建设工程,强化文旅融合发展,延伸文化产业链条等硬举措,让传统文化的血脉在这里得到多样化传承赓续并焕发出时代光彩!

时光卓然,“星星之火”已渐成“燎原之势”。如今,牡丹、芍药、汉服、工笔画……众多靓丽的文化名片蜚声海内外,竞相为菏泽代言!

唯有牡丹真国色,成就盛景新颜;黄河潮涌百尺浪,势必奋楫争先!回望过去,改革创新的潮涌依旧波澜壮阔、激荡人心;放眼如今,弄潮儿向涛头立,曹州大地已如此惊艳;未来的菏泽,也必将久久为功,在“后来居上”的奋进新征程上一路生花!